



market monitor

Analisi del settore ICT: performance e previsioni



Esonero di responsabilità

I contenuti del presente documento sono forniti ad esclusivo scopo informativo. Ogni informazione qui contenuta non è assolutamente intesa a fornire alcuna indicazione in merito ad una specifica transazione, investimento o strategia a nessuno dei lettori del presente documento. Le informazioni fornite saranno utilizzate dai lettori a loro personale discrezione. Nonostante sia stato adottato ogni accorgimento per garantire che le informazioni contenute in tale documento provengano da fonti sicure, Atradius non è responsabile di eventuali inesattezze o omissioni, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali informazioni. Ogni informazione contenuta nel presente documento è fornita in modo oggettivo, senza alcuna garanzia, espressa ovvero tacita, di completezza, accuratezza, validità neanche in ordine ai risultati raggiunti con l'uso di tali informazioni. In nessun caso Atradius, i soggetti con cui ha rapporti di partnership o collaborazione, o i propri partner d'affari o agenti o impiegati sono responsabili nei confronti di terzi in ordine a decisioni prese o azioni intraprese in riferimento alle informazioni contenute nel presente documento o in riferimento ad eventuali danni conseguenti, particolari o similari, anche se avvisati in ordine all'eventualità di tali danni.



SOMMARIO

ANALISI DETTAGLIATE

UNO SGUARDO
ALL'ANDAMENTO DEI
MERCATI

LE PERFORMANCE DEI
MERCATI IN UN BATTER
D'OCCHIO

PANORAMICA GRAFICA

PERFORMANCE SETTORIALI

Continua la crescita, ma la concorrenza resta forte

Il mercato globale dell'ICT continua a crescere: secondo i dati dell'Osservatorio Europeo sulle Tecnologie ICT (EITO), le vendite dei segmenti dell'IT, delle telecomunicazioni e dei servizi dovrebbero aumentare a livello mondiale del 2,6% nel 2016. Lo scorso anno il settore ha registrato una crescita globale del 3,8%, attestandosi a 2,81 trilioni di Euro. Nel 2016 le tecnologie innovative, come il cloud-computing, dovrebbero continuare a far registrare tassi di crescita a due cifre in molti paesi.

Tuttavia, come lo scorso anno, la concorrenza resta forte nella maggior parte dei mercati, contribuendo ad aumentare la pressione sui prezzi di vendita e i margini di profitto delle imprese. Mentre molti grandi operatori possono contare su economie di scala, le imprese più piccole devono generalmente confrontarsi con maggiori difficoltà, salvo che non si tratti di aziende molto innovative e/o ben consolidate in settori di nicchia. Il successo delle imprese dipende in gran parte dalla loro capacità d'innovazione, ossia di sviluppare nuovi prodotti e portarli rapidamente sul mercato.

Paesi Bassi



- Nel 2016 il settore olandese dell'ICT dovrebbe continuare a crescere sulla scia della ripresa economica (il PIL dovrebbe aumentare dell'1,6% quest'anno) nonché dell'aumento della spesa al consumo. Un altro fattore di crescita per il settore è rappresentato dagli investimenti crescenti nelle soluzioni per i Big Data e il Cloud Computing.
- L'industria è caratterizzata da forte erosione dei prezzi e concorrenza agguerrita, in particolare nel segmento della vendita all'ingrosso. Questo sotto-settore sta ancora attraversando una fase di concentrazione del mercato. Anche se i margini continuano a subire pressione, la maggior parte delle imprese ICT riesce a registrare solidi profitti.
- Le banche sono inclini a concedere prestiti alle imprese ICT, che possono quindi soddisfare le proprie necessità di finanziamento esterno.
- I pagamenti nel settore richiedono in media 60 giorni; il numero di ritardi di pagamento dovrebbe mantenersi stabile nei prossimi mesi.
- Il tasso di insolvenza è basso rispetto ad altri comparti industriali e dovrebbe migliorare quest'anno dopo il lieve peggioramento registrato nel 2015.
- Il nostro approccio assicurativo si mantiene generalmente positivo e valutiamo i rischi legati agli specifici acquirenti caso per caso. Tuttavia, alla luce dei margini di profitto bassi e della forte concorrenza, richiediamo informazioni finanziarie molto dettagliate per quanto riguarda gli acquirenti di questo settore.

Russia



- Il settore russo dell'elettronica di consumo/ICT sta subendo le ripercussioni causate dal difficile contesto economico del paese. Lo scorso anno, i principali rivenditori hanno registrato una contrazione dei ricavi, con una riduzione compresa tra il 10% e il 30% a seconda delle regioni.
- Nel 2016 non si prevede una ripresa della domanda. Al momento, tutti i sotto-settori dell'elettronica di consumo/ICT sono in difficoltà, soprattutto i rivenditori e grossisti che commerciano in valuta estera.
- L'elettronica di consumo rappresenta il segmento in maggiore difficoltà a causa del crollo dei consumi privati.
- Il sotto-settore delle telecomunicazioni risente della debolezza del Rublo e delle oscillazioni delle valute nei mercati emergenti. Il segmento dell'IT è l'unico a beneficiare di una domanda più stabile.
- Dopo la contrazione registrata nel 2015, i margini di profitto delle imprese del settore dell'elettronica di consumo/ICT dovrebbero subire un'ulteriore diminuzione. Anche se molti operatori hanno abbandonato il mercato, la concorrenza continua ad aumentare e il settore sta attraversando una fase di concentrazione.
- I pagamenti in questo settore variano lungo la catena del valore e a seconda della posizione sul mercato e si attestano tra i 30 e i 120 giorni. Nel 2015 abbiamo registrato un aumento delle notifiche di mancato pagamento, un andamento negativo che dovrebbe proseguire nei prossimi mesi.
- Lo stesso vale per i casi di insolvenza.
- La maggior parte dei ritardi di pagamento e delle insolvenze si concentra nel segmento dei piccoli-medi grossisti e rivenditori regionali: si tratta soprattutto di imprese che non erano preparate ad affrontare una contrazione della domanda da parte dei consumatori o che erano prive di copertura contro i rischi di cambio e fortemente indebitate.

Nel caso in cui troviate il Market Monitor uno strumento utile, potete visitare il nostro sito web www.atradius.it dove troverete numerose pubblicazioni Atradius dedicate all'analisi di ciò che accade all'economia globale, rapporti paese, consigli per una efficace gestione dei crediti e tanto altro ancora.

Su Twitter? Segui [@Atradius](https://twitter.com/atradius) o cerca [#marketmonitor](https://twitter.com/hashtag/marketmonitor) per rimanere aggiornato con l'ultimo numero

Segui Atradius sui Social Media



@atradius



Atradius



atradius

Atradius
800 34 34 00

Atradius
Via Crescenzo, 12
00193 Roma
Tel. +39 06 68812.1

Atradius
Via R. Bracco 6
20159 Milano
Tel. +39 02 63241601

www.atradius.it