



# market monitor

Analisi del settore ICT: performance e previsioni



## Esonero di responsabilità

I contenuti del presente documento sono forniti ad esclusivo scopo informativo. Ogni informazione qui contenuta non è assolutamente intesa a fornire alcuna indicazione in merito ad una specifica transazione, investimento o strategia a nessuno dei lettori del presente documento. Le informazioni fornite saranno utilizzate dai lettori a loro personale discrezione. Nonostante sia stato adottato ogni accorgimento per garantire che le informazioni contenute in tale documento provengano da fonti sicure, Atradius non è responsabile di eventuali inesattezze o omissioni, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali informazioni. Ogni informazione contenuta nel presente documento è fornita in modo oggettivo, senza alcuna garanzia, espressa ovvero tacita, di completezza, accuratezza, validità neanche in ordine ai risultati raggiunti con l'uso di tali informazioni. In nessun caso Atradius, i soggetti con cui ha rapporti di partnership o collaborazione, o i propri partner d'affari o agenti o impiegati sono responsabili nei confronti di terzi in ordine a decisioni prese o azioni intraprese in riferimento alle informazioni contenute nel presente documento o in riferimento ad eventuali danni conseguenti, particolari o similari, anche se avvisati in ordine all'eventualità di tali danni.



# Continua la crescita, ma la concorrenza resta forte

Il mercato globale dell'ICT continua a crescere: secondo i dati dell'Osservatorio Europeo sulle Tecnologie ICT (EITO), le vendite dei segmenti dell'IT, delle telecomunicazioni e dei servizi dovrebbero aumentare a livello mondiale del 2,6% nel 2016. Lo scorso anno il settore ha registrato una crescita globale del 3,8%, attestandosi a 2,81 trilioni di Euro. Nel 2016 le tecnologie innovative, come il cloud-computing, dovrebbero continuare a far registrare tassi di crescita a due cifre in molti paesi.

Tuttavia, come lo scorso anno, la concorrenza resta forte nella maggior parte dei mercati, contribuendo ad aumentare la pressione sui prezzi di vendita e i margini di profitto delle imprese. Mentre molti grandi operatori possono contare su economie di scala, le imprese più piccole devono generalmente confrontarsi con maggiori difficoltà, salvo che non si tratti di aziende molto innovative e/o ben consolidate in settori di nicchia. Il successo delle imprese dipende in gran parte dalla loro capacità d'innovazione, ossia di sviluppare nuovi prodotti e portarli rapidamente sul mercato.

## Emirati Arabi Uniti



- La catena del valore del settore ICT degli Emirati Arabi Uniti comprende fornitori, distributori, grossisti, rivenditori e altri piccoli dettaglianti, mentre la produzione è assente. La maggior parte dei fornitori e distributori si trova nelle zone di libero scambio degli Emirati, da cui parte la redistribuzione nel resto del Medio Oriente.
- Il mercato dell'ICT è attualmente caratterizzato da forte concorrenza, margini a una sola cifra, basse barriere all'entrata e crescita stagnante in alcuni sotto-segmenti, quali PC e desktop. La riduzione dei prezzi del petrolio ha aumentato la pressione sull'economia e sulla spesa discrezionale, incluso il settore ICT.
- L'imposizione di un dazio doganale su alcuni beni durevoli di consumo e prodotti IT in India ha avuto conseguenze negative sulla domanda complessiva di prodotti ICT.
- I ritardi di pagamento e le insolvenze hanno fatto registrare un aumento a partire dal 4° trimestre dello scorso anno; il settore ha anche assistito a numerosi casi di frode dovuti a problemi di liquidità. Una delle ragioni principali dell'aumento del tasso di insolvenza è rappresentato dalla mancanza di supporto da parte delle banche, che hanno adottato un atteggiamento più restrittivo e prudente.
- Il nostro approccio assicurativo si conferma molto selettivo e particolarmente cauto nei confronti dei distributori e rivenditori focalizzati sull'export, alla luce dell'alto rischio politico nei paesi del Medio Oriente e dell'Africa.

Nel caso in cui troviate il Market Monitor uno strumento utile, potete visitare il nostro sito web [www.atradius.it](http://www.atradius.it) dove troverete numerose pubblicazioni Atradius dedicate all'analisi di ciò che accade all'economia globale, rapporti paese, consigli per una efficace gestione dei crediti e tanto altro ancora.

Su Twitter? Segui [@Atradius](https://twitter.com/atradius) o cerca [#marketmonitor](https://twitter.com/hashtag/marketmonitor) per rimanere aggiornato con l'ultimo numero

Segui Atradius sui Social Media



@atradius



Atradius



atradius

**Atradius**  
800 34 34 00

**Atradius**  
Via Crescenzo, 12  
00193 Roma  
Tel. +39 06 68812.1

**Atradius**  
Via R. Bracco 6  
20159 Milano  
Tel. +39 02 63241601

[www.atradius.it](http://www.atradius.it)